

AUSGABE 06/2015 - VERKAUFSPREIS 4,90€

# LEBENSMITTEL PRAXIS

ZENTRALE, MARKT UND VERKAUF

**SUPERMARKT  
DES JAHRES 2015**

GALA UND  
PREISVERLEIHUNG

**Sichere Lebensmittel**  
Schattenseiten der Globalisierung

**Biermarkt**  
Aufbruch mit Craft-Bier

## Vier Jahreszeiten

Klassiker und Newcomer fürs  
Ganzjahres-Grillen



## SUPERMARKT DES JAHRES 2015

# Eine Bühne für die Besten

In Sektlaune und bester Stimmung genossen die Finalisten das Abschluss-Event im Wettbewerb „Supermarkt des Jahres“. *Von Christina Steinheuer*



**Was Sie wo lesen:** S. 29: Die Jury, S. 30: Die ausgezeichneten Filialen, S. 31: Die prämierten Märkte selbstständiger Kaufleute, S. 32: Die Preisträger von Lieblings- und Zukunftsmarkt, S. 33: Der Kongress und die Sessions, S. 34-37: Eindrücke und Stimmungsbilder von der Veranstaltung.



## SUPERMARKT DES JAHRES 2015



Pure Freude und Erleichterung waren zu spüren, als sich mit dem Ende der Preisverleihung der Branchenwettbewerb „Supermarkt des Jahres 2015“ und die Veranstaltung „Menschen & Märkte“ ihrem Ende entgegen neigten. Für die, um die es an diesem Tag hauptsächlich ging, die Nominierten, war eine **monatelange Phase der Anspannung**, die im Juli 2014 mit dem Bestellen des Promotion-Materials begonnen hatte, „endlich“ vorbei. Noch einmal hatten die Finalisten am Vormittag alles geben müssen, denn es galt, vor die Jury zu treten und dieser geballten Handelsexpertise den eigenen Markt, die Marktmannschaft und sich selbst vorzustellen sowie Fragen zu beantworten und Kennziffern zu erläutern. Schweißnasse Hände und Nervosität sind da „normal“, eine gebrochene Stimme kommt genauso vor wie ein nervöser Magen oder zitternde Beine. „Eine herrliche Hölle“ – so hat vor einigen Jahren ein Nominierter sein Empfinden in Worte gefasst.

Herrlich deshalb, weil man von einer unparteiischen Jury, in der sich ausschließlich Handelsexperten engagieren, und einer neutralen Fachzeitschrift die Bestätigung und Anerkennung erfährt, hierzulande zu den Besten seiner Zunft zu gehören. Höllich schwer und lang ist der Weg dahin. Schließlich haben von den mehr als **350 Märkten**, die beim Branchenwettbewerb 2015 mitgemacht haben, nur die besten 100 überhaupt die Chance, Preisträger zu wer-

den. Denn nur sie erhalten von der LEBENS-MITTEL PRAXIS den Bewerbungsbogen. Der muss dann vollständig ausgefüllt und um Fotos sowie Erläuterungen ergänzt zurückgeschickt werden. Dann filtert die Jury in einem mehrstufigen Auswahlverfahren die Finalisten heraus, die von der LP-Redaktion schließlich inkognito besucht und getestet wurden. Angekündigt erscheint später ein Filmteam.

Aufwand und Anspannung sind nicht ohne. Wer seinen Live-Auftritt vor der Jury hinter sich gebracht hat, nahm am Kongressprogramm teil und besuchte die Fachvorträge in den beiden zur Auswahl stehenden Sessions, die sich mit diesen Themen befassten: „Wie der Verbraucher morgen einkauft“, „Was Nonfood dem Super-

markt bringt“, „Was der Verbraucher morgen isst“, „Was der Handel morgen kocht“.

Dass Wettbewerb und Abschlussevent zu Recht als Branchenveranstaltung deklariert werden, macht der Anteil der Händler vor Ort deutlich. **56 Prozent der Teilnehmer der Abschlussveranstaltung waren Händler.** „Diese Quote ist einmalig“, freut sich LP-Chefredakteur Reiner Mihr. Zudem haben mehr als **70.000 Verbraucher** ihre Stimme für ein Geschäft abgegeben. Ihr Votum bildet die Basis für einen Branchenwettbewerb, der in der Breite und Branchennähe seinesgleichen sucht und der sich durch die Kooperation zwischen dem Fachmagazin Lebensmittel Praxis und der Endverbraucherzeitschrift „Meine Familie & ich“ weiterentwickelt.

### Partner des Branchenwettbewerbs



# Die Juroren

Am Tag der Preisverleihung musste aus jedem nominierten Markt eine Person vor die Jury treten und den Juroren Rede und Antwort stehen. Weil die Jury so groß war, wurde die Gruppe geteilt und parallel getagt. Gemeinsam mit der LP berieten die Händler zudem über den Zukunftsmarkt.



## Edeka-Chef Markus Mosa zeigt Flagge

- Christian Lahrtz, Famila
- Johannes Scupin, Globus
- Ulrich Erhardt, Kaufland
- Dierk Frauen, Edeka-Kaufmann
- Helmut Bröker, Saupiquet
- Gaby Höger, Meine Familie & ich
- Markus Mosa, Edeka
- Petra Schumann, Konsum Leipzig
- Prof. Dr. Martin Fassnacht, WHU
- Claudia Troullier, Coca-Cola
- Michael Gerling, MLF
- Heinz-Bert Zander, Rewe Dortmund
- Reiner Mihr, Lebensmittel Praxis
- Martin Schygulla, Friesland Campina  
Namensfolge von links (vgl. Foto)



## Geballte Handelskompetenz

- Roland Verdev, Reinert
- Klaus Dohle, Dohle
- Ulrich Breutner, Württ. Weingärtner
- Dr. Martin Küssner, Rewe
- Hans Georg Maier, Edeka Südbayern
- Oliver Mans, Rewe
- Dr. Matthias Metz, Fackelmann
- Jörg Müller, Rewe-Kaufmann
- Claudia Horbert, EHI
- Christina Steinheuer, Lebensmittel Praxis
- Birgitt Micha, Meine Familie & ich
- Jörg Hieber, Edeka-Kaufmann
- Joosten Brüggemann, Bunting
- Roger Ulke, Konsum Dresden
- Tobias Tuchlenski, Kaiser's Tengelmann  
Namensfolge von links (vgl. Foto).

## SUPERMARKT DES JAHRES 2015

# Die Preisträger

### Filialisten bis 2.000 qm



**Rewe-Markt, Bonner Straße, Köln:**  
Filialleiter Otmar Kuhl nimmt die erste Gratulation entgegen (Foto oben) und hält stolz den Pokal in seinen Händen (Foto links). Mit ihm freuen sich (v. l.) Roland Verdev von Reinert, der den Pokal überreichte, Rewe- Vertriebsleiter Stefan Weiß, Bahar Cicek (Führungsnachwuchs) und Assistent Sascha Carapina.

### Filialisten ab 2.000 qm



**Rewe-Center, Georg-Scheller-Straße, Bad Nauheim:** Jubel und Umarmungen waren die erste Reaktion beim Team aus Bad Nauheim (Foto oben). Den Pokal hatte Claudia Troullier von Coca-Cola an Marktmanagerin Elena Schmidt (l.) überreicht. Mit ihr freuen sich (v. l.) Serviceleiterin Kathrin Horst, Assistentin Katrin Schäfer, Verkaufsförderin Svetlana Kupsch, Verkaufsleiter Oliver Deiri, Bezirksmanager Peter Rottensteiner.



**Filme** zu denn nominierten Märkten stehen **auf youtube**. Im Suchfenster Supermarkt des Jahres 2015 eingeben.

Große Emotionen, Jubelausbrüche, gelegentlich eine Glücksträne, knisternde Anspannung und befreiende Erleichterung: Die Preisverleihung war nicht nur für die Preisträger der krönende Abschluss des diesjährigen Wettbewerbs. *Von Christina Steinheuer*

## Selbstständige bis 2.000 qm



**Edeka Kempken, Kempener Straße, Krefeld:** Saupiquet-Geschäftsführer Helmut Bröker (r.) überreichte den Pokal und applaudierte für die tolle Leistung, die (v. r.) Inhaber Heiner Kempken, Andrea Böhnisch, Stefan Kempken (Marktleitung) und Sabine Kempken (kaufmännische Leitung) mit ihrer gesamten Marktmannschaft gezeigt hatten.

## Selbstständige ab 2.000 qm



**E-Center Frauen, Rotenbrook 4, Itzehoe:** Friesland-Campina-Geschäftsführer Martin Schygulla (r.) gratulierte (v. l.) Gesellschafter Jan Frauen, Geschäftsführer Dierk Frauen, Tanja Fast (Abteilungsleitg. Obst u. Gemüse), Christine Hehl (Marktleitung), Gesellschafter Peter Frauen und Michaela Gadow (Abteilungsleitg. Käse.). Bei der Gewinnerbekanntgabe hielt Jan Frauen nichts mehr auf dem Stuhl (Foto oben).

## SUPERMARKT DES JAHRES 2015

### Zukunftsmarkt



**Globus, Jacob-Casper-Straße, Koblenz:** Der Geschäftsleiter vom Globus in Koblenz, Uwe Herrmann (2. v. r.) hält (Foto links) stolz den errungenen Pokal in die Kamera und einen Arm um Rolf Alles (2. v. l.), den Leiter Bauwesen und Standortplanung. Mit den beiden freuen sich Frank Steffens (l., Globus) und Dirk Strubel (r., Globus).

### Lieblingsmarkt



**Kaufland, Stockacher Straße, Tuttlingen:** Ein strahlender Jan Berggold, Hausleiter des Kaufland Tuttlingen, freut sich mit einem Gläschen Sekt über den Pokal für den Lieblingsmarkt. Er und sein Team kommen zudem in den Genuss, dass ihre Kundin Sabine Friebel (kleines Foto oben) nun ein Jahr lang für 10.000 Euro gratis im Kaufland Tuttlingen einkaufen kann. Den entsprechenden Scheck überreichten von Meine familie & ich, Gaby Höger (Chefredakteurin) und Jörg Götte (Küchenchef).



# Die Referenten



**1. Nonfood-Runde:** (v. l.) Wolfgang Adlwarth (GfK), Matthias Metz (Fackelmann), Edeka-Kaufmann Wolfgang Louzil, Dieter Druck (stellvertretender LP-Chefredakteur).

**2. Gastro-Fan:** Karl-Heinz Giehl (l. Hit Andernach)

**3. Mitreißend:** Handelsexperte Patrick Dixon

**4. Gastro-Experte:** Jochen Pinsker (Npdgroup Deutschland)

**5. Gut analysiert:** David Gray (Planet Retail UK)

**6. Blickten in die Zukunft:** (v. l.) Gabriel Villar, Vaiva Kalnikaite (beide Dovetailed UK) sowie Moderatorin Nina Winter (Burda) und Karoline Hesterberg (Gut Hesterberg).

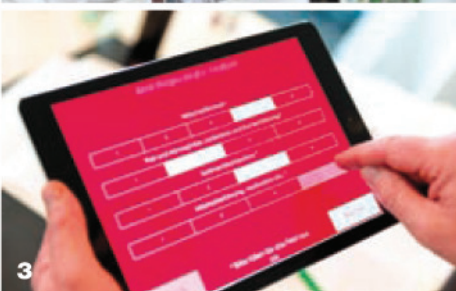
**7. Moderne Technik:** (v. l.) Philip Schnurr und Muharram Sahin (beide Headscreen), Benjamin Thym (checkitmobile/Barcoo) sowie Moderatorin Nina Winter (Burda) sprachen über Trends am PoS.

**8. Inspirierend:** Milena Glimbovski (Original Unverpackt) präsentierte das Konzept ihres Berliner Marktes.

**9. Für mündige Verbraucher:** Stephan Becker-Sonnenschein (l., Geschäftsführer Die Lebensmittelwirtschaft) und Christoph Minhoff (BVE-Hauptgeschäftsführer).



# SUPERMARKT DES JAHRES 2015



- 1 Materialsichtung:** Die Juroren (v. l.) Klaus Dohle (Dohle), Ulrich Erhardt (Kaufland) und Tobias Tuchlenski (Kaiser's).
- 2 Zahlenkontrolle:** Die Juroren Dr. Matthias Metz (l.) von Fackelmann und Jörg Hieber (Edeka) vergleichen die Kennziffern der Nominierten.
- 3 Abstimmung:** Jeder Nomierte wird nach seinem persönlichen Auftritt vor der Jury anhand verschiedener Kriterien von jedem Juror bewertet.
- 4 Live-Auftritt:** Markt- oder Filialleiter, Inhaber oder Gesellschafter – aus jedem Nomierten-Team muss einer live vor der Jury auftreten.
- 5 Juror:** Roger Ulke (Konsum Dresden).
- 6 Juror:** Ulrich Erhardt (Kaufland).
- 7 Geballte Handelskompetenz:** Jurygruppe



11



12



16



13



17



15



18

mit (v. l.) LP-Chefredakteur Reiner Mihr, Heinz-Bert Zander (Rewe Dortmund), Johannes Scupin (Globus) und Edeka-Chef Markus Mosa (hinten Mitte).

**8. Entspannt:** Nina Jäcker und Joachim Kirschstein (beide Deutschland rundet auf).

**9. Kaffeepause:** Christine Weiß (Dicke Food) und Coach Aristidis Selalmazidis.

**10. Im Handel zu Hause:** Edeka-Kaufmann Konrad Kreuzberg (l.) und Hit-Markt-leiter Helmut Röder (beide Preisträger 2014).

**11. Edeka-Kollegen:** Die Kaufmänner Jörg Hieber (l.) und Hans-Jürgen Honner.

**12. Im Dialog:** Andreas Land (Griesson) und Helmut Bröker (r., Saupiquet).

**13. Nominiert:** Aus dem Rewe-Center in Heidelberg (v. l.) Heike Höfling, Dunja Storck, Fioleta Berisha, Cafer Dönmez.

**14. Kostprobe:** Thomas Redeker (Tetra Pak) testet Reinert-Produkte.

**15. Im Gespräch:** Wolfgang Dicke (l., Dicke Food) mit Peter Wiedmann (Compact).

**16. Flott unterwegs:** Hendrik de Jong (l.) und Mesut Sahin (beide Coca-Cola).

**17. Die Löchers:** Wilhelm (Basic) und Laura (Rewe).

**18. Referntin:** Dr. Karoline Hesterberg und Gerald Weber, beide Gut Hesterberg.

**19. Rewe To Go:** Janusz Stroka (l.), Esra Seven und Ralf Becker (r.).



19

# SUPERMARKT DES JAHRES 2015



**1 Chakall:** Der argentinische Koch isst auch, was andere kochen.  
**2. Zufrieden:** Carsten Nicolaisen (Block Foods) nutzte die Zeit für viele Gespräche.  
**3. Rewe-Manager:** Walter Steffens.  
**4. Promi-Runde:** Frank-Jörg Ohlhorst, Birgitt Micha (beide Burda) gemeinsam mit Dr. Wolfgang Ingold (BVE) und LP-Chef Eckhard Lenz (v. l.).  
**5. Koch-Kompetenz:** Sterneköche Léa Linster und Ali Güngörmüs, Sommelière Christina Fischer, TV-Koch Chakall, Jörg Götte (Küchenchef Meine Familie & ich; v. l.).  
**6. Im Austausch:** Nina Winter (Burda) und Nils Döhring (Arla).

**7. Lüning-Manager:** Philipp Rieländer.  
**8. Edeka-Frontfrau:** Petra Kels.  
**9. Für den Heimweg:** Jeder erhielt einen Korb, zumeist mit einem Lächeln.  
**10. Aufmerksam:** Sengül Dogru (Marktleiter-Assistentin bei Rewe Herröder).  
**11. Kraftvoll:** Die Band heizte ein.  
**12. Körperbeherrschung:** Jo-Jo-Welt- und Europameister Jan Schmutz.  
**13. Prost:** Die Rheinländer Helmut Röder (Hit-Marktleiter) und Christina Steinheuer (LP) stoßen auf die Eifel an.  
**14. Mitarbeiter des Jahres:** Felix Fischer von Edeka Kels in Mülheim an der Ruhr.  
**15. An der Bar:** Thomas von Borstel



(Kluth) und die Rewe-Mitarbeiter Katrin Schäfer, Peter Rottensteiner, Kathrin Horst (v. l.).  
**16. Händler-Duo:** Petra Schumann (Konsum Leipzig) und Jörg Hieber (Edeka).  
**17. Dinner mit Showeinlagen:** Zwischen den Gängen traten auf der Bühne Künstler auf.